

DAFTAR PUSTAKA

- Alpito, Agustinus Sindu. *Mahalnya Jadi Remaja*.
[http://lifestyle.kompasiana.com/Mahalnya Jadi Remaja.htm](http://lifestyle.kompasiana.com/Mahalnya_Jadi_Remaja.htm). 2011 (Diakses Tanggal 11 September 2011)
- Alvien**, *Kemudian Merasakan BlackBerry Internet Service 3 Bermasalah*.
<http://suarapembaca.detik/kemudian-merasakan-blackberry-internet-service-3-bermasalah.htm>. 2010 (Diakses Tanggal 3 Agustus 2011)
- Android-bakal-gusur-blackberry*, [www.berita21.com/Media Online Indonesia Berita21.com .htm](http://www.berita21.com/MediaOnlineIndonesiaBerita21.com.htm) .2011 (Diakses Tanggal 31 Juli 2011)
- Balagita, Krishna. Blackberry untuk gaya hidup, bukan untuk bisnis.
[www.wordpress.com/Blognya Krishna Balagita.htm](http://www.wordpress.com/Blognya_Krishna_Balagita.htm). 2009 (Diakses Tanggal 2 Agustus 2011)
- Betsy, Jane Imperand dan Ann Toffler. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002
- Blackberry-jadi-gaya-hidup. www.thepadi.com/blackberry-jadi-gaya-hidup.htm.2010 diakses Tanggal 2 Agustus 2011)
- BlackBerry. www.id.wikipedia.org/BlackBerry.htm. 2011 (Diakses Tanggal 2 Agustus 2011)
- Boyd, Harper W.,Orville C. Walker dan Jean Claude Larreche. *Manajemen Pemasaran: suatu pendekatan strategis dengan orientasi global jilid 2 edisi kedua*. Jakarta: Erlangga, 2000
- Careora , Philip R. dan John I. Graham. *Pemasaran internasional. edisi 13 buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba 4, 2007
- Djaali dan Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo,2008
- Gadget ,www.id.wikipedia.org/Gawai.htm.2011 (Diakses Tanggal 26 Agustus 2011)
- Heriyanto,Trisno**. Kunci Sukses BlackBerry di Indonesia. [www.detikinet.com/Kunci Sukses BlackBerry di Indonesia.htm](http://www.detikinet.com/KunciSuksesBlackBerrydiIndonesia.htm).2011 (Diakses Tanggal 11 September 2011).
- Husaini U dan Purnomo S. *Pengantar Statistika*. Jakarta : PT Bumi Aksara,2008

- Kotler Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Terjemahan Bob Sabran . Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006
- Lamb, Charles W, Joseph F Hair dan Carl Mcdaniel. *Pemasaran*. Terjemahan David Octaveria. Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Metriastria. *RIM 'Rumahkan' 2 Ribu Karyawan*, 2011. <http://teknopreneur.com/rim-rumahan-2-ribu-karyawan.htm>. (Diakses Tanggal 11 September 2011)
- Multitasking. www.athincomp.wordpress.com/MULTITASKING «Athincomp'slog .htm. 2010 (Diakses Tanggal 26 Agustus 2011)
- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen jilid 1 edisi kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002
- , *Perilaku konsumen, jilid 2 edisi 5*. Jakarta: Erlangga, 2002
- Priambodo, Danang. *Gading Marten VS layanan purna jual BlackBerry*, www.waspada.co.id/gading_marten.htm. 2009 (Diakses Tanggal 1 Agustus 2011).
- Rangkuti, Freddy. *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communiation*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Realtime, http://id.wikipedia.org/Waktu_nyata.htm. 2008 (Diakses Tanggal 7 Oktober 2011)
- Rinella, Puteri. *Respon Terhadap Iklan Tarif Pulsa Murah*. <http://vibizmanagement.com>. (Diakses Tanggal 1 Agustus 2011)
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk, *Consumer Behavior*. Singapore: Pearson Education, 2007
- Setiadi nurgroho J. *Perilaku konsumen; konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2003
- Simamora, Bilson. *Paduan riset perilaku konsumen*. Jakarta: penerbit PT gramedia pustaka utama, 2000
- SMS, <http://id.wikipedia.org/SMS.htm>. 2011 (Diakses Tanggal 7 Oktober 2011)
- Sudjana, *Metoda Statistik* . Bandung :PT Tarsito, 2001
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2010

-----, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. 2002

Suryadhi, Ardhi. *Tak Sekadar Efisiensi, BlackBerry Harus Berinovasi.*
[www.detikinet.com/Penarikan PlayBook Akibat Masalah OS.htm](http://www.detikinet.com/Penarikan_PlayBook_Akibat_Masalah_OS.htm). 2011
(Diakses Tanggal 1 Agustus 2011)

-----, *penarikan-playbook-akibat-masalah-os.* [www.detikinet.com/](http://www.detikinet.com/Penarikan_PlayBook_Akibat_Masalah_OS.htm)
Penarikan PlayBook Akibat Masalah OS.htm. 2011 (Diakses Tanggal 1
Agustus 2011)

Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi. 2004

Vellas, Francois dan Lionel Becherel. *Pemasaran pariwisata internasional: sebuah pendekatan strategis*. Jakarta : Penerbit Yayasan Obor Indonesia, 2008

Widjaja, Bernard T. *Lifestyle marketing: paradigma baru pemasaran bisnis jasa dan lifestyle*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008